

Baas over eigen data, willen we dat eigenlijk wel?

In Blockchain we trust

Jouw data zijn geld waard. De techreuzen zoals Facebook en Google zijn er groot mee geworden. Het wordt tijd om zelf de teugels in handen te nemen. Biedt de Blockchain een oplossing om weer de baas over je eigen gegevens te worden? Wat is dat je waard?

Van TEKST THEO LOTH

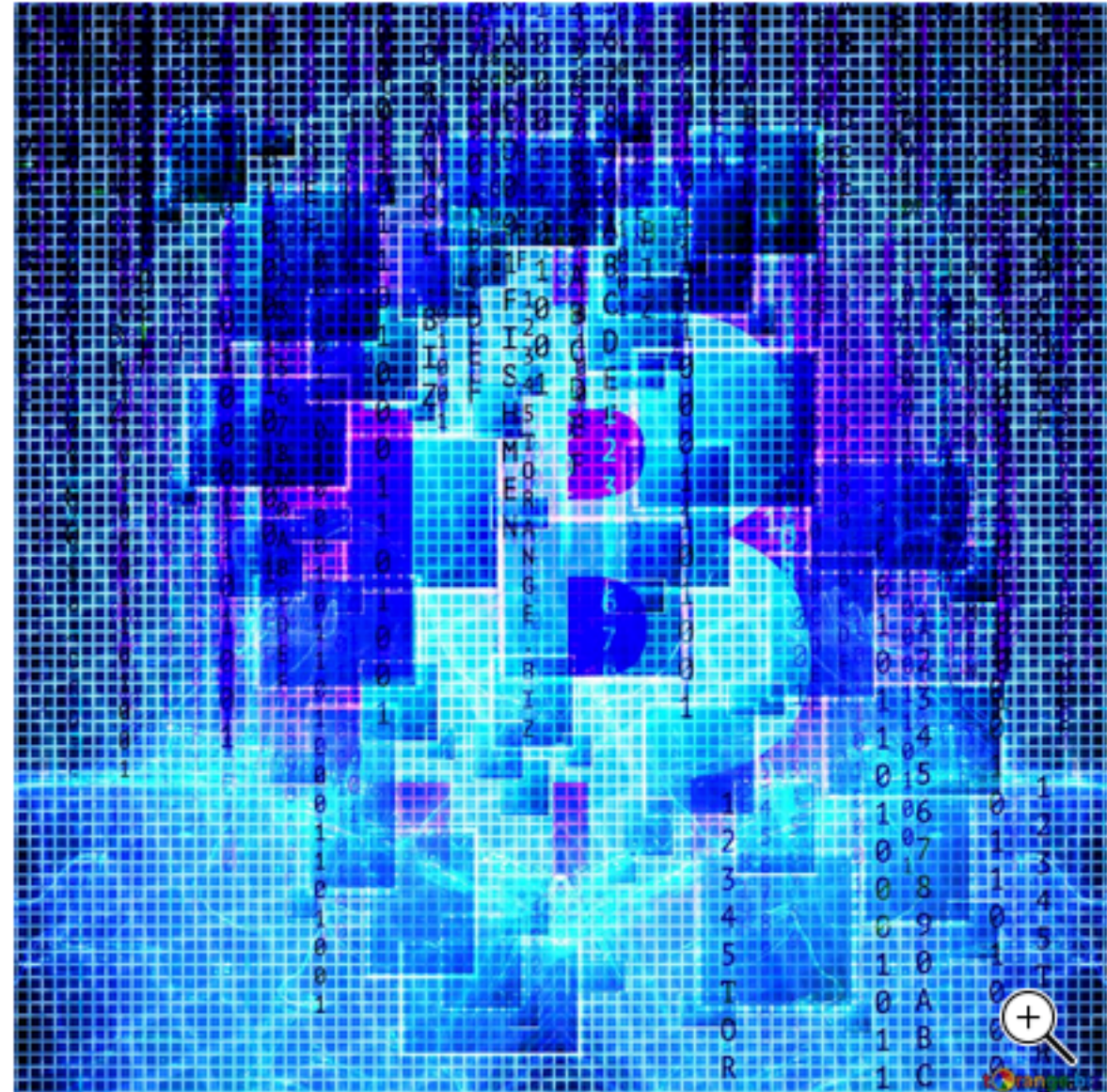
Er heerst groot ongemak over de manier waarop bedrijven te werk gaan met de data van de consument. De techreuzen hebben grote steken laten vallen op het gebied van privacybescherming. De banken lijken dat nog eens dunnetjes over te gaan doen, in staat gesteld door de nieuwe richtlijn voor bankieren PSD2, waarmee consumenten de deur openzetten naar hun bankrekening.

Initiatieven om de consument weer baas te maken over de eigen gegevens schieten als paddenstoelen uit de grond. We mogen ons gelukkig prijzen dat de EU met de GDPR-wetgeving namens ons allen privacybeleid heeft afgedwongen. Internationaal heeft Solid van Tim Berners-Lee, één van de grondleggers van het World Wide Web, veel aandacht getrokken. In eigen land werken Qiy Foundation en Schluss al jaren aan een 'Nieuw Internet' waarin mensen de zeggenschap hebben over de eigen data. Een recent project is IRMA van de Privacy by Design Foundation en Nijmeegse hoogleraar computerbeveiliging Bart Jacobs. IRMA is een privacyvriendelijk identiteitsplatform met smartphone app voor zowel authenticatie als ondertekening. De pas opgerichte Datavakbond wil de belangen behartigen van iedereen die data produceert – en dat zijn we allemaal – bij organisaties die omgaan met deze data.

Zuinige consument

Initiatieven te over, maar wanneer komt de doorbraak? De hamvraag is: wie gaat het betalen? De zuinige consument heeft het grootste belang maar is eraan gewend dat alles gratis is. Het bedrijfsleven is ook niet direct bereid te knip te trekken. Intussen moet er geld verdiend worden om de investeringen in technologie en marketing op te brengen.

Minstens zo belangrijk is de technische kant van de zaak. Hoe krijg je zeggenschap over je data en kun je voorkomen dat anderen ermee aan de haal gaan? Tja, dan kom je al snel op blockchain, gedistribueerde, openbare registers voor van alles en nog wat. Door cynici wel eens 'een oplossing op zoek naar een probleem' genoemd. Voor het beheren van informatie zou blockchain-technologie echter wel een oplossing kunnen bieden. Er zijn al blockchain-toepassingen op dit terrein, bijvoorbeeld voor het bewaken van auteursrechten en copyrights van onder meer games. Ook in de strijd tegen nepnieuws kan blockchain een rol spelen omdat transparant wordt waar informatie vandaan komt en wat ermee is gebeurd. Onder meer de EU zet hierop in. Een voorbeeld van een blockchain voor social media content is Steem dat financiële prikkels biedt aan makers van content. Vanuit Nederland is de publieke Sovrin-blockchain actief, een andere spin-off van Qiy. Iedereen kan een Sovrin-identiteit krijgen.



DEONDERNEMER